

TÉRMINOS DE REFERENCIA

CONVOCATORIA CONSULTORIA EN PRODUCTOS TURÍSTICOS COMUNITARIOS GUAPI, TIMBIQUÍ Y LÓPEZ DEL MICAY

FUNDACIÓN CHIYANGUA

Mujer, Cultura y Territorio

la Fundación es una organización de base sin ánimo de lucro que busca fomentar la sana convivencia, generando mayor calidad de vida en las mujeres y sus familias miembros de Comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales o Palenqueras, implementando planes, programas y proyectos de capacitación, educación formal e informal, vivienda, salud preventiva, Protección del medio ambiente, agropecuarias, artesanales, culturales, políticas, recreativas y de investigación, para fortalecer y mejorar la participación y empoderamiento de la mujer Negra dentro del contexto del desarrollo e implementación de la ley 70 del 1993, la constitución Política Colombiana, a partir del rescate y fortalecimiento de su identidad étnica. Que le permita una real participación y defensa de sus derechos humanos, en los diferentes espacios de tomas de decisiones con equidad e igualdad.

- 1. PROYECTO:** Fortalecimiento de prácticas tradicionales de producción como una estrategia para recuperar espacios de uso y medios de vida de cinco organizaciones de mujeres líderes y defensoras de los derechos humanos, ambientales y territoriales de Guapi, Timbiquí y López de Micay en la costa pacífica Cauca.

2. IDENTIFICACIÓN DE LA CONVOCATORIA

Cargo: Consultor en comunicaciones: Guapi, Timbiquí Y López del Micay

Plazo para Remitir Hojas de Vida: 17/02/2025

Vacantes: 1

3. PERFIL REQUERIDO

a. EDUCACIÓN FORMAL REQUERIDA

Pueden participar las personas que cumplan con el siguiente perfil.

Nivel de formación	Carreras/programas de estudio	semestre aprobado	Graduado
Educación superior – Técnica	Trabajador social, administrador de empresa o profesiones afines	10	Si

b. EXPERIENCIA REQUERIDA

Tenga en cuenta que el total de la experiencia es la sumatoria de cada tipo experiencia.

Tipo de experiencia	Requerido	Requisito Mínimo
Experiencia Laboral Es la adquirida en ejercicio de cualquier ocupación u oficio.	Si	2 año de experiencia en fortalecimiento y consolidación de productos turísticos.
Experiencia Laboral específica Es la adquirida en el ejercicio de empleos o actividades que tengan funciones similares a las del cargo a proveer.	Si	Debe demostrar experiencia en diseño/elaboración de productos turísticos.

4. INFORMACIÓN DEL CONTRATO

Objeto del Contrato: Consolidación del producto turístico comunitario y el fortalecimiento de a cinco organizaciones de mujeres líderes y defensoras de los derechos humanos, ambientales y territoriales de Guapi, Timbiquí y López de Micay en la costa pacífica Caucana.

Valor del Contrato: \$ 4.500.000

Forma de pago: Un único pago después de la entrega de los productos previa revisión y aprobación del coordinador

duración del contrato: 4 meses

Tipo de contrato: Prestación de servicios

Lugar(es) de ejecución del contrato: Guapi, Timbiquí y López de Micay

La persona debe estar radicada en el lugar de ejecución o tener la disponibilidad de radicarse y asumir sus costos de traslado.

País	Departamento(s)	Municipio(s)
Colombia	Cauca	Guapi

Requiere viajes a otras zonas:

SI ☒

NO ☐

País	Departamento(s)	Municipio(s)
Colombia	Cauca	Timbiquí y López de Micay.

Duración del Contrato: Desde el 01 de marzo hasta el 30 de junio del 2025.

Posibilidades de prórroga: SI ☐

NO ☒

a. OBLIGACIONES GENERALES:

1. Cumplir a cabalidad con los productos o labores para los que sea contratado en forma oportuna, dentro del término establecido y de conformidad con las calidades pactadas.
2. Conocer y aplicar las directrices administrativas y técnicas para la ejecución de los recursos del proyecto implementado por la Fundación Chiyangua, los cuales conllevan obligaciones con ONU Mujeres.
3. Reforzar el empoderamiento económico de las mujeres a partir de capacitaciones para sus agronegocios (que para efectos del proyecto son 6)
4. Incidir en el rescate de prácticas ancestrales enfocadas a la preservación del medio ambiente.
5. Fortalecer el turismo comunitario orientado a potenciar las dinámicas propias de las comunidades a partir de sus medios de vida.

b. OBLIGACIONES ESPECÍFICAS:

1. Realizar 2 talleres de capacitación para el fortalecimiento y consolidación del producto turístico comunitario y el fortalecimiento de los agronegocios.
2. Realizar una visita técnica y formativa para identificación de atractivos turísticos dentro de los ecosistemas estratégicos.

c. PRODUCTOS ESPERADOS

1. Diseño de la ruta turística.
2. Diseño de señaléticas informativas para la ruta de turismo comunitario.

1. DOCUMENTOS REQUERIDOS PARA LA CONTRATACIÓN

La persona que resulte seleccionada en el marco del proceso, deberá disponer de los siguientes documentos para su contratación:

- Hoja de vida y/o– propuesta
- Fotocopia de documento de Identificación.
- RUT
- Fotocopia carné, tarjeta y/o matrícula profesional, si aplica.
- Formato de afiliación A.R.L.
- Soportes de formación académica y experiencia laboral relacionados con el cargo.
- Certificación de afiliación a EPS, Pensión, y ARL (si tiene una).
- Certificados de antecedentes penales, disciplinarios y fiscales.

ENVÍO DE HOJAS DE VIDA

Las personas que deseen participar en el proceso, deben enviar su hoja de vida con soportes a fundacionchiyangua@yahoo.es No serán tenidas en cuenta personas que envíen sus hojas de vida fuera de los plazos establecidos o a través de otros medios.

Las hojas de vida deben tener el siguiente asunto: CONVOCATORIA PRODUCTOS TURISTICOS COMUNITARIOS GUAPI, TIMBIQUÍ Y LÓPEZ DEL MICAY

Si no atiende esta indicación será imposible para el sistema filtrar su hoja de vida para la convocatoria, por favor téngalo presente.