

## TÉRMINOS DE REFERENCIA

### CONVOCATORIA CONSULTORIA COMUNICACIÓN Y MARKETING GUAPI, TIMBIQUÍ Y LÓPEZDEL MICAY

#### FUNDACIÓN CHIYANGUA

Mujer, Cultura y Territorio

la Fundación es una organización de base sin ánimo de lucro que busca fomentar la sana convivencia, generando mayor calidad de vida en las mujeres y sus familias miembros de Comunidades Negras, Afrocolombianas, Raizales o Palenqueras, implementando planes , programas y proyectos de capacitación, educación formal e informal, vivienda, salud preventiva, Protección del medio ambiente, agropecuarias, artesanales, culturales, políticas, recreativas y de investigación, para fortalecer y mejorar la participación y empoderamiento de la mujer Negra dentro del contexto del desarrollo e implementación de la ley 70 del 1993, la constitución Política Colombiana, a partir del rescate y fortalecimiento de su identidad étnica. Que le permita una real participación y defensa de sus derechos humanos, en los diferentes espacios de tomas de decisiones con equidad e igualdad.

1. **PROYECTO:** Fortalecimiento de prácticas tradicionales de producción como una estrategia para recuperar espacios de uso y medios de vida de cinco organizaciones de mujeres líderes y defensoras de los derechos humanos, ambientales y territoriales de Guapi, Timbiquí y López de Micay en la costa pacífica Cauca.

#### 2. IDENTIFICACIÓN DE LA CONVOCATORIA

**Cargo: Consultor en comunicaciones:** Guapi, Timbiquí Y López del Micay

**Plazo para Remitir Hojas de Vida:** 10/07/2025

**Vacantes:** 1

### 3. PERFIL REQUERIDO

#### a. EDUCACIÓN FORMAL REQUERIDA

Pueden participar las personas que cumplan con el siguiente perfil.

Nivel de formación	Carreras/programas de estudio	semestre aprobado	Graduado
Educación superior – Técnica	Comunicador social, Periodista o profesiones afines	6	NO

#### b. EXPERIENCIA REQUERIDA

Tenga en cuenta que el total de la experiencia es la sumatoria de cada tipo experiencia.

Tipo de experiencia	Requerido	Requisito Mínimo
<b>Experiencia Laboral</b> Es la adquirida en ejercicio de cualquier ocupación u oficio.	Si	1 año de experiencia en la elaboración de estrategias de marketing, diseño y posicionamiento de marca, diseño de estrategias de visibilidad para proyectos comunitarios.
<b>Experiencia Laboral específica</b> Es la adquirida en el ejercicio de empleos o actividades que tengan funciones similares a las del cargo a proveer.	Si	Establecimiento de la marca, branding, manual de uso y diseño de imagen corporativa Estrategia de E-commerce, creación de videos, programas radiales, cuñas.

#### 4. INFORMACIÓN DEL CONTRATO

**Objeto del Contrato/Cargo** Prestar servicios como comunicador social para efectuar el buen desarrollo de las actividades ligadas al proyecto fortalecimiento de prácticas tradicionales de producción como una estrategia para recuperar espacios de uso y medios de vida de cinco organizaciones de mujeres líderes y defensoras de los derechos humanos, ambientales y territoriales de guapi, Timbiquí y López de micay en la costa pacífica caucana.

**Valor del Contrato:** \$ 3.600.000

**Forma de pago:** pagos parciales después de la entrega de los productos previa revisión y aprobación del coordinador

**duración del contrato:** 3 meses – tiempo parcial por productos

**Tipo de contrato:** Prestación de servicios

**Lugar(es) de ejecución del contrato:** Guapi, Timbiquí y López de Micay

La persona debe estar radicada en el lugar de ejecución o tener la disponibilidad de radicarse y asumir sus costos de traslado.

País	Departamento(s)	Municipio(s)
Colombia	Cauca	Guapi

**Requiere viajes a otras zonas:**

SI ☒

NO ☐

País	Departamento(s)	Municipio(s)
Colombia	Cauca	Timbiquí y López de Micay.

**Duración del Contrato:** Desde el 01 de agosto hasta el 01 de noviembre del 2025.

**Posibilidades de prórroga:**

SI ☐

NO ☒

**a. OBLIGACIONES GENERALES:**

1. Cumplir a cabalidad con los productos o labores para los que sea contratado en forma oportuna, dentro del término establecido y de conformidad con las calidades pactadas.
2. Conocer y aplicar las directrices administrativas y técnicas para la ejecución de los recursos del proyecto implementado por la Fundación Chiyangua, los cuales conllevan obligaciones con ONU Mujeres.
3. Reforzar el empoderamiento económico de las mujeres a partir de la promoción de sus agronegocios (que para efectos del proyecto son 6)
4. Incidir en el rescate de prácticas ancestrales enfocadas a la preservación del medio ambiente.
5. Visibilizar el rol de las lideresas ambientales en su labor de cuidado.
6. Posicionar el turismo comunitario orientado a potenciar las dinámicas propias de las comunidades a partir de sus medios de vida.

**b. OBLIGACIONES ESPECÍFICAS (que dan respuesta a las planteadas dentro del proyecto):**

1. Fortalecimiento a la Fundación Chiyangua, reactivación de la emisora digital y formación al equipo base de la organización.
2. Videos, registros fotográficos e historias de éxito en el marco de la feria de los agro negocios.
3. Registrar por lo menos 4 historias de éxito en formato de video o escrito. En los tres ejes temáticos del proyecto: conservación ambiental, empoderamiento económico y autocuidado.
4. **Estrategia de E-commerce establecida.** Generación de una estrategia integral de visibilización en redes sociales que integre la imagen de la marca.
5. Diseño de páginas web, redes sociales de los agro negocios y ruta turística de las organizaciones que hacen parte del convenio establecido entre ONU Mujeres y Fundación Chiyangua.

6. Diseñar y aplicar herramienta para medir el número de ventas realizadas por medios digitales o plataformas digitales; así como el seguimiento a la misma.
7. 5 productos establecidos a definir (videos, podcast, cuñas, programas radiales) que muestren la historia del proyecto, sus logros, aprendizajes y retos. Estos productos resultaran de las jornadas de acompañamiento a las actividades del proyecto.

### **Anexos:**

- Registro fotográfico, videos en calidad óptima para la presentación de informes ante el donante ONU Mujeres.
- Listados de asistencia debida y correctamente diligenciados.
- Informes narrativos – memorias de taller que den cuenta de los avances del contrato, requisito fundamental para gestión de pagos ante el área administrativa de la Fundación Chiyangua.

## **1. DOCUMENTOS REQUERIDOS PARA LA CONTRATACIÓN**

La persona que resulte seleccionada en el marco del proceso, deberá disponer de los siguientes documentos para su contratación:

- Hoja de vida y/o– propuesta
- Fotocopia de documento de Identificación.
- RUT
- Fotocopia carné, tarjeta y/o matrícula profesional, si aplica.
- Formato de afiliación A.R.L.
- Soportes de formación académica y experiencia laboral relacionados con el cargo.
- Certificación de afiliación a EPS, Pensión, y ARL (si tiene una).
- Certificados de antecedentes penales, disciplinarios y fiscales.

### **ENVÍO DE HOJAS DE VIDA**

Las personas que deseen participar en el proceso, deben enviar su hoja de vida con soportes a [fundacionchiyangua@yahoo.es](mailto:fundacionchiyangua@yahoo.es) No serán tenidas en cuenta personas que envíen sus hojas de vida fuera de los plazos establecidos o a través de otros medios.

**Las hojas de vida deben tener el siguiente asunto: CONVOCATORIA CONSULTORIA COMUNICACIONES GUAPI, TIMBIQUI Y LOPEZ DE MICAY**

Si no atiende esta indicación será imposible para el sistema filtrar su hoja de vida para la convocatoria, por favor téngalo presente.